



28 DE ABRIL
DIA DA EDUCAÇÃO

**NEM 1
PRA
TRÁS.**

Informe de Resultados

Mobilização Dia da Educação #Nem1PraTras



DE
SE
M

PRA
TRAS

Relembrando
a proposta

#NEM1PRAATRAS

Mobilização foi proposta com os objetivos de

- *realizar uma jornada nacional pela educação*, buscando engajar atores do campo educacional e de toda a sociedade;
- *reforçar importância do acesso à educação de qualidade para todos*;
- *fortalecer junto à sociedade e aos meios de comunicação os principais temas e desafios da educação brasileira*;
- *dar visibilidade aos adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social e educacional*;
- Formar alianças em torno do compromisso comum de não deixar #Nem1PraTras.

28 DE ABRIL
DIA DA EDUCAÇÃO

**NEM
PRA
TRÁS.**

#NEM1PRAATRAS

A campanha

A Fundação Roberto Marinho, com apoio de diferentes organizações que atuam no campo da educação, desenvolveu uma **campanha de mobilização social, em diferentes plataformas de mídia**, durante todo o mês de abril de 2019 e ações presenciais

92 organizações integraram a parceria

No dia 28 de abril de 2019, o Canal Futura dedicou **24 horas de sua programação na TV** a uma curadoria temática sobre o tema da educação e seus principais desafios no Brasil, informando, mobilizando e também potencializando as ações de mobilização presencial.

Foram adotadas um **conjunto de hashtags** para unificar a comunicação em rede por todas as telas, como: #DiaDaEducacao; #Nem1PraTras; #Nem1SemEscola; #Nem1SemProfessor; #Nem1SemAprender

#NEM1PRATRAS

Mobilização Presencial

A mobilização presencial ocorreu por adesão de organizações públicas, privadas e do terceiro setor em vários locais do Brasil, que atuaram mobilizando suas redes e colaboradores, e realizando atividades em seus territórios de atuação.

A equipe propôs um [Guia de Atividades](#), para ser utilizado por todas as pessoas interessadas em envolver-se na mobilização.

28 DE ABRIL
DIA DA EDUCAÇÃO.



01 - PESQUIZAP

OBJETIVOS:

Pesquisar, refletir e compartilhar sobre a importância da escola para obtermos mais autonomia, renda e qualidade de vida.

JUSTIFICATIVA:

O conflito trabalho X estudo torna-se fator de evasão na busca de jovens pela autonomia financeira.

SUGESTÃO DE ATIVIDADE:

Pesquisa via whatsapp. O público a ser pesquisado deve ser composto por diferentes faixas etárias. Dê preferência ao seu grupo de zap da família. Se não for possível o uso de aparelho celular ou computador, realizamos a pesquisa pessoalmente e registramos em papel.

I. CONTEXTUALIZAÇÃO

Que tal uma pesquisa com seus familiares? E nem precisa sair do whatsapp! Com a tecnologia a seu favor, envie as perguntas:

- Quantos anos você tem?
- Escolaridade?
- Que trabalho exerceu ou exerce?
- Teve ou tem carteira de trabalho assinada?

Quanto mais pessoas responderem, mais informações teremos para comparar e identificar possíveis relações entre os dados coletados.

Incentive que em grupos jovens socializem os resultados. No exercício, oriente o olhar para as relações entre os dados. Por exemplo, pessoas com carteira assinada têm mais anos de estudo? Nas pesquisas mais anos de estudos representam melhores empregos para as famílias? Podemos perceber diferenças de escolaridade entre as diferentes gerações pesquisadas de nossas famílias?

Para ajudar as reflexões, assistam ao vídeo.

VÍDEO: JORNAL FUTURA

Maior escolaridade faz crescer o números de negros empreendedores - 7'23"
<https://bit.ly/2XStLep>

II. REFLEXÃO

Após apresentar os resultados da pesquiza, o grupo pode refletir em roda: vale a pena permanecer mais tempo na escola? Há relação entre mais escolaridade e mais qualidade de vida?

III. AÇÃO SOCIAL

Após a reflexão, vamos criar uma campanha de comunicação para #nem1pratras, com objetivo de informar a comunidade sobre a importância de permanecermos na escola?

Divida pequenos grupos. Incentive cada grupo a utilizar diferentes meios e linguagens: mídias digitais, panfletos, cartazes, música, teatro, slam, grafite.

Importante é compartilharmos a ideia de #nem1pratras como forma de melhorar a qualidade de vida de pessoas e comunidades.

PÚBLICO:

Adolescentes, jovens, educador@s

ESPAÇO:

Escolas, ongs, coletivos, projetos, famílias.

MATERIAIS:

De acordo com meios e linguagens escolhidas.

#NEM1PRAATRAS

diadaeducacao.org

Para dar suporte e acesso público aos materiais e ao propósito da mobilização, foi desenvolvida e publicada uma *landing page* para a mobilização, com um domínio específico: diadaeducacao.org

A *landing page* foi também espaço para menção e agradecimento à rede de parceiros.

#NEM1PRAATRAS.

Como participar



Guia de atividades

Escolha aqui uma atividade para fazer com sua família, amigos ou colegas de trabalho.



Comunicação

Material de divulgação para usar em seus posts nas redes sociais com a hashtag #DiaDaEducacao



Vídeos

Vídeos para compartilhar e usar em atividades presenciais.



Notícias

Leia esses artigos para conhecer melhor os desafios da educação no Brasil.

Precisamos *nos mobilizar pela* educação

28 de Abril DIA DA EDUCAÇÃO

Todo dia é dia de educação. Mas no dia 28 de abril celebramos o compromisso de garantir educação para as crianças, adolescentes e jovens. Educar não é fácil e a educação no Brasil enfrenta muitos desafios. Por isso, precisamos falar sobre educação, conhecer melhor os problemas e aprender com o que está dando certo. Todas as pessoas devem se sentir responsáveis pela qualidade da educação. Você está fazendo a sua parte?

Nesta página você encontra ideias, informações e sugestões de atividades para se mobilizar pela educação e também a agenda de eventos que serão realizados. Informe-se e participe pelas redes sociais usando a hashtag #DiaDaEducacao.

Em educação, não queremos deixar #Nem1PraTras.

Eventos

Whatsapp

E-mail

#NEM1PRATRAS

Produção de conteúdo temático com participação dos parceiros

Ao longo do mês de abril, o Núcleo de Jornalismo do Futura produziu e exibiu **81 programas** dedicados à educação. Em média, foram **20 produções a cada semana** discutindo diferentes aspectos da educação brasileira, apresentadas em cinco produtos (Conexão, Debate, Entrevista, Faz a Diferença e Minuto).

Foram acatadas **58 sugestões de conteúdo dos parceiros**. Esse número abrange propostas de pauta, indicações de entrevistados ou abordagens enviadas por colaboradores tradicionais e por instituições que se sensibilizaram pela importância do tema.

Acesse aqui [a lista completa dos conteúdos produzidos](#), suas respectivas sinopses e *links* para os vídeos.

DE
RE
SUM

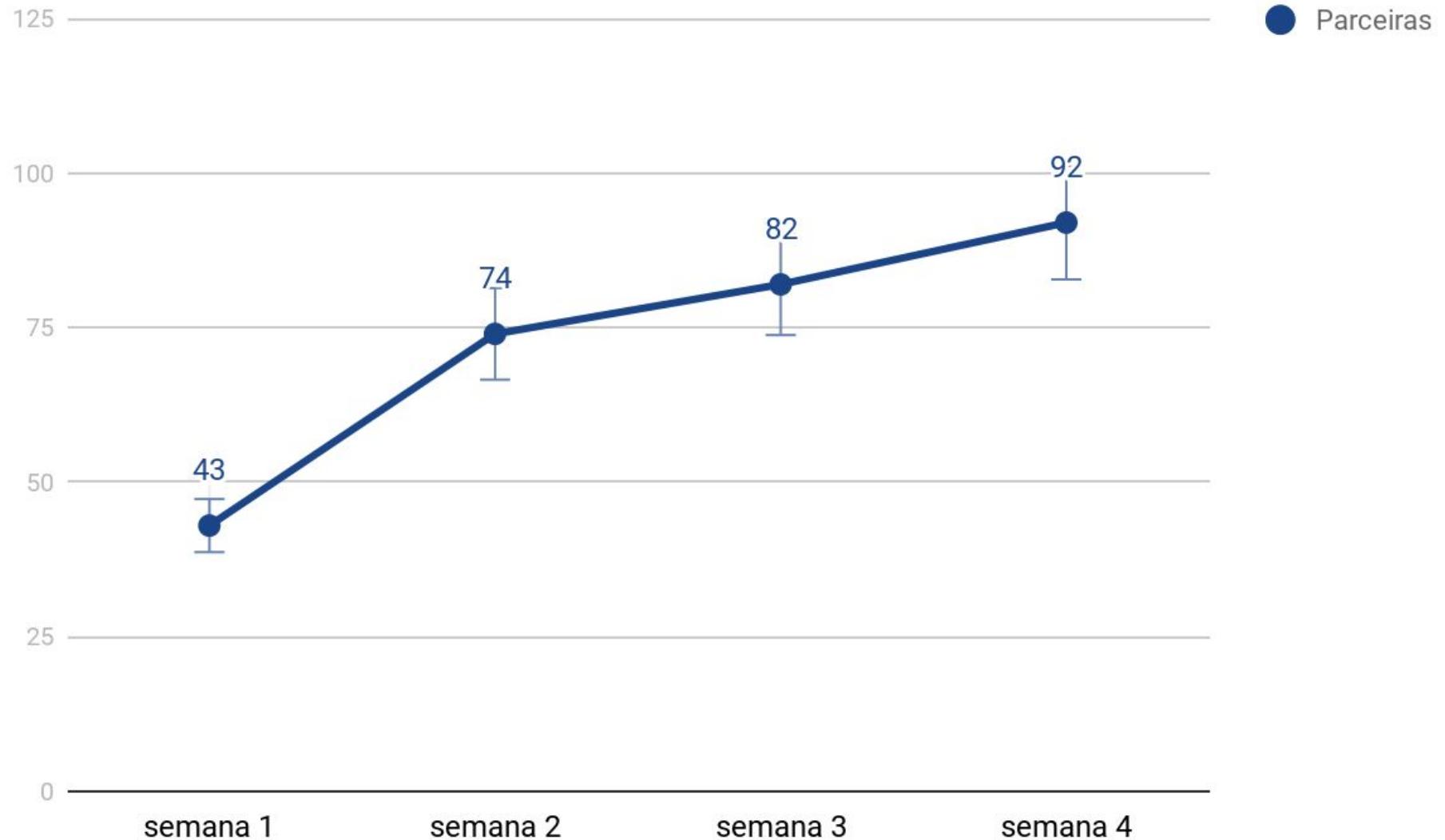
PRA
TRAS

Participação
e percepção
dos parceiros

#NEM1PRATRAS

Parcerias

A mobilização reuniu um total de 92 organizações parceiras durante o mês de abril de 2019, com as adesões evoluindo semanalmente conforme o gráfico ao lado.



#NEM1PRATRAS

Apletech Foundation, Ashoka Escolas Transformadoras, Associação brasileira de incorporadoras imobiliárias ABRAINC, Associação AlfaSol, Associação Nova Escola, Associação Quero na Escola, Associação Vaga Lume, Beenoculus S.A., C-Brand, Casa Educação, CENPEC, Centro Ruth Cardoso, Cidade Escola Aprendiz, Centro de Inovação para a Educação Brasileira CIEB, Comunidade Educativa CEDAC, Comunitas, Confederação Nacional da Indústria (CNI), Consed, Construtora Estrela da Manhã LTDA, Conviva Educação, Ensina Brasil, Estante Virtual, Escola de Educadores do Instituto Esporte Mais, Estante Virtual, Explorum Educacional, Falconi Educação, FGV EBAPE CEIPE, FIESP, Fundação Banco do Brasil, Fundação Bradesco, Fundação Cesgranrio, Fundação Iochpe, Fundação Lemann, Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho, Fundação Roberto Marinho, Fundação SM, Fundação Telefônica Vivo, Fundação Tide Setubal, Fundação Victor Civita, Fundação Volkswagen, GIFE, Globosat, Grupo Godoi (colégios AB Sabin, Albert Sabin e Vital Brazil), Instituto Alana, Instituto Arte na Escola, Instituto Ayrton Senna, Instituto Chapada de Educação e Pesquisa ICEP, Instituto Coca-Cola Brasil, Instituto Ecofuturo, Instituto Federal da Paraíba - Campus Sousa, Instituto GRPCOM, Instituto Natura, Instituto Península, Instituto Rodrigo Mendes, Instituto Sonho Grande, Instituto Unibanco, Instituto Votorantim, Irmandade Evangélica Betânia, Itaú BBA, Itaú Social, JUNGLEBEE XR, Mathema, Movimento Pela Base, Museu de Arte do Rio MAR, Museus de Congonhas, Nossa Causa, Oi Futuro / Instituto, Parceiros da Educação, Planetapontocom, Prosa, Rede Conhecimento Social, Revista Educação, Revistapontocom, SBCOACHING Social, SED Mato Grosso do Sul, Semesp, SENAI Nacional, SENAI São Paulo, SESI Nacional, SESI São Paulo, Todos Pela Educação, TV Globo, Undime, UNESCO no Brasil, Unifatea, Universidade do Vale do Itajaí UNIVALI, Universidade de Passo Fundo UPF, Universidade Estadual de Goiás UEG, Universidade Positivo, Instituto MRV, Centro Universitário Unisociesc Curitiba

Percepção dos parceiros sobre o processo

56% das organizações parceiras responderam ao formulário de avaliação.

A metodologia de trabalho coletivo compartilhando ambiente online do G-Drive foi aprovada por mais de 90% dos respondentes, sendo que não foram identificadas dificuldades no acesso e uso dos materiais disponíveis.

Quase metade das organizações fez sugestões de pautas e participou da discussão de conteúdo e abordagens de temas educacionais incluídos nos programas do jornalismo do Canal Futura, numa experiência que foi "bem" e "muito bem" avaliada pela maior parte dos respondentes.

"Achei um formato muito cooperativo, transparente e engajador. Parabéns pela coragem de colocar na rua uma mobilização nacional, com tantos parceiros neste formato aberto e livre."

#NEM1PRATRAS

Atuação coletiva em Redes Sociais

97,6% dos respondentes actuaram com mobilização em seus próprios perfis de Redes Sociais.

Em ordem de importância, foram mais utilizadas as redes: Facebook, Instagram, Linkedin e Twitter, com uma concentração de postagens na terceira e quarta semanas da mobilização.

61% dos respondentes acreditam que “houve” ou “pode ter havido” melhoria de performance em seus próprios perfis de redes sociais após atuação coletiva na mobilização virtual.

"Número de compartilhamentos do post sobre a presença da FVW no programa Conexão Futura [aumentou]. Além disso, iniciamos o compartilhamento de stories, usando os materiais da campanha. A Fundação não utilizava esse recurso do FB."

"No Facebook percebemos que o alcance foi melhor quando postamos os vídeos da campanha."

"Em especial o vídeo que compartilhamos foi, por sua vez, mais compartilhado do que a maior parte dos nossos conteúdos proprietários."

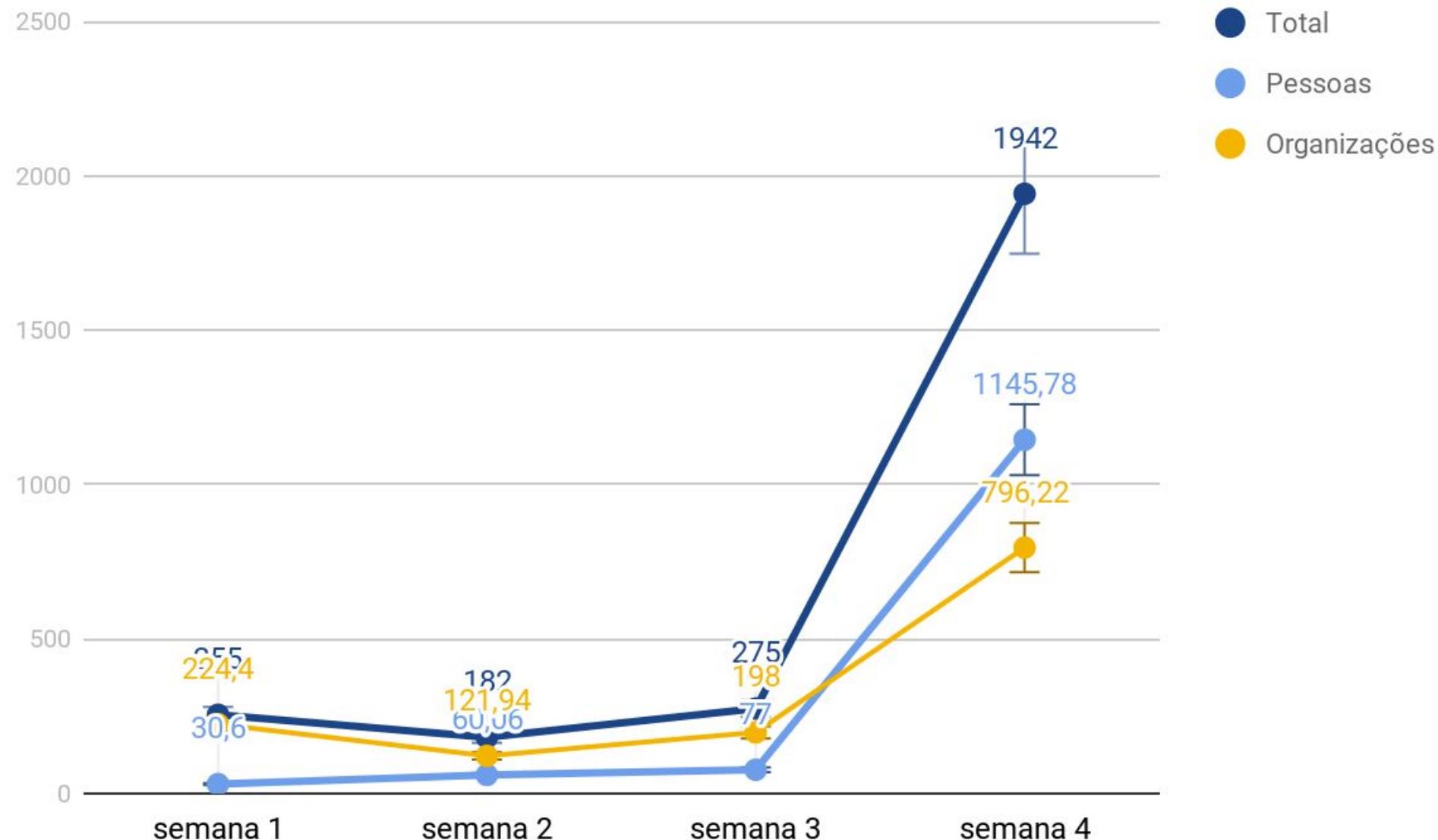
#NEM1PRATRAS

Postagens nas redes, em milhares de posts

Durante o mês de abril, as postagens usando as hashtags da campanha, identificadas pelo monitoramento das redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn), evoluíram como indicado no gráfico.

Na última semana foram realizadas quase 2 mil postagens, sendo quase 800 delas pelas organizações parceiras.

Fonte: Beatriz Sartório



#NEM1PRATRAS

Sites e blogs

Mais da metade dos parceiros (57,1%), também publicou materiais em sites corporativos ou blogs, especialmente nas terceira e quarta semanas de mobilização.

59,5% dos parceiros também utilizou algum canal de comunicação direta com a própria rede durante a campanha. Principalmente através do envio de newsletter e de mensagens SMS. Mais uma vez, com ações concentradas nas terceira e quarta semanas de mobilização.

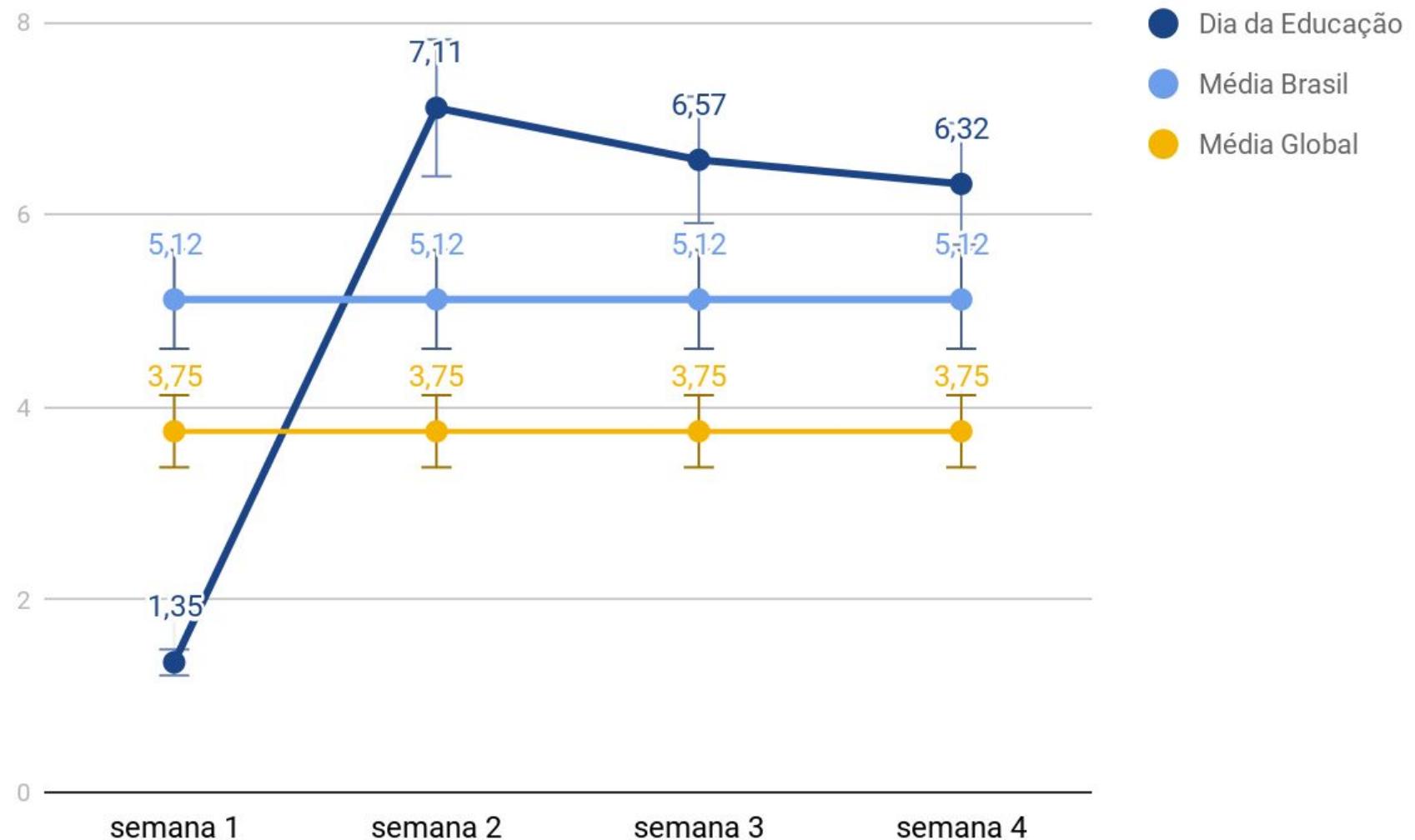
#NEM1PRATRAS

Engajamento no Facebook

Considerando o engajamento público com a campanha no **perfil do Canal Futura no Facebook**, alcançamos os resultados apresentados no gráfico.

A média de engajamento global e no Brasil é fornecida pelos relatórios *Digital in 2018 in southern America* e *Digital 2019. Essentials insights into how people around the world use the internet, mobile devices, social media, and e-commerce*, informado pelas iniciativas We Are Social e Hootsuite

Fonte: Reportei



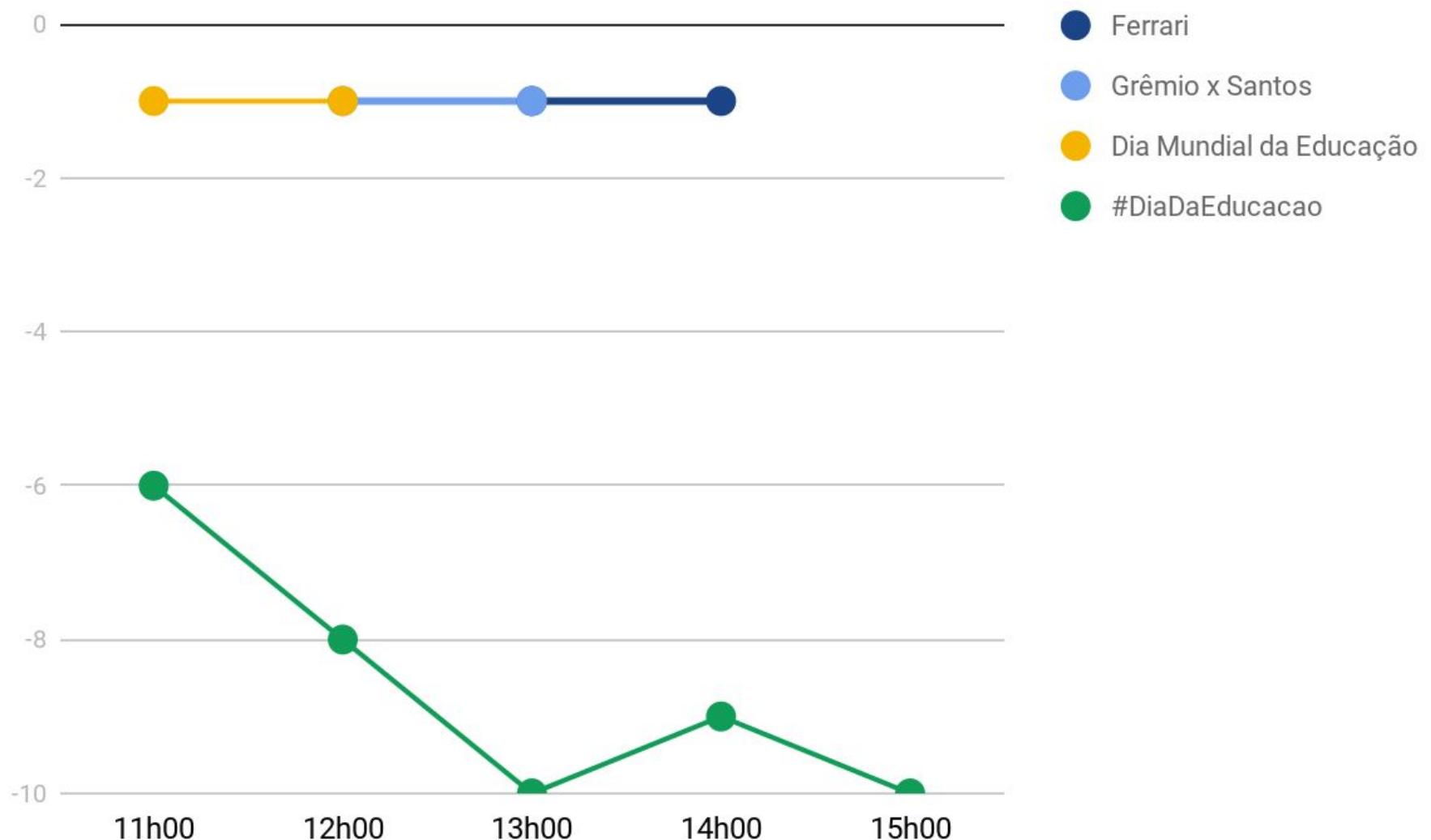
#NEM1PRATRAS

Trending Topics Twitter

No dia 28 de abril, com a participação das organizações parceiras e de pessoas interessadas no assunto, foi possível manter a *hashtag*

#DiaDaEducacao entre os *trending topics* Brasil durante 4 horas seguidas, indo da 6^a à 10^a posição, conforme indicado no gráfico ao lado.

Fonte: Twitter

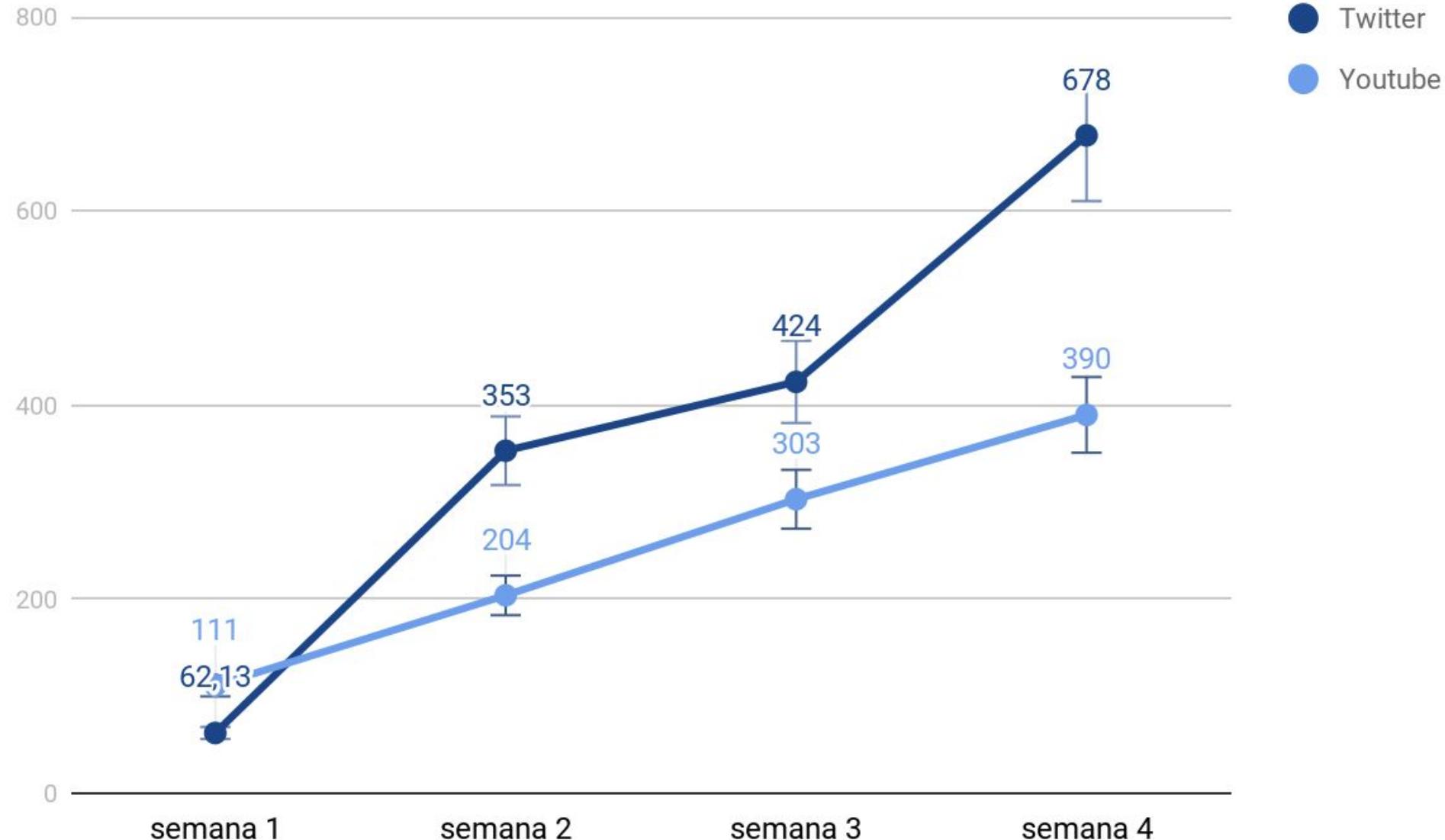


#NEM1PRATRAS

Impressões e visualizações, em milhares de views

Apenas nos perfis do Canal Futura, os vídeos informativos com dados sobre educação tiveram 678 mil visualizações no Twitter e 390 mil no YouTube, totalizando **mais de 1 milhão de views**. Os vídeos de maior destaque trataram da relação entre evasão e segurança pública. Os vídeos foram também acessados outras milhares de vezes em perfis de organizações parceiras.

Fonte: Twitter Analytics;
YouTube Analytics



#NEM1PRATRAS

Mais de 60% dos parceiros consideram haver razões para continuar a mobilização

“A integração das organizações com o objetivo de fazer as pessoas conversarem sobre Educação. É um tema de extrema importância, sendo trabalhado em rede tem maior chance de alcance.”

“Pautar o assunto Educação; levar o tema à maior quantidade de pessoas; qualificar o debate; levantar discussões sobre assuntos atuais que requerem debate.”

“Capacidade de alcance da campanha e a troca entre os participantes, de modo a manter o tema em constante debate pela sociedade brasileira, auxiliando no monitoramento e no advocacy.”

“O fortalecimento de uma rede pelo direito à educação e o alinhamento sociopolítico em torno do tema.”

“Possibilidade de compartilhar atividades de sucesso que podem ser replicadas por outras instituições. Possibilidade de aprender com outras instituições. Possibilidade de engajar um maior número de pessoas nas atividades.”

#NEM1PRATRAS

Como podemos melhorar

“Utilizando outras datas relevantes do calendário educacional, como o Dia dos Professores, por exemplo.”

“Um grupo de trabalho digital para obter uma aproximação maior com os envolvidos (unir forças).”

“A agenda da Universidade e do Colégio é feita com muita antecedência. Para produzir um evento em abril, precisávamos ter iniciado as discussões no começo de fevereiro.”

“Acredito que podemos pensar em ações periódicas de apoio conjunto.”

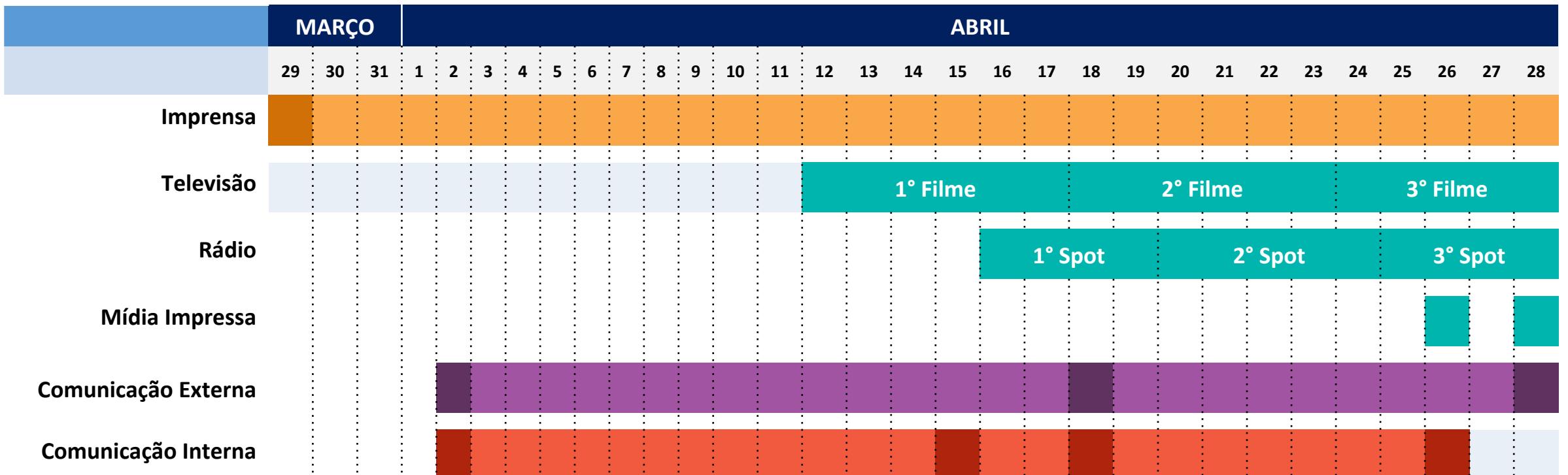
“Antecipar ações de engajamento da rede dentro de um calendário. Planejamento no início do ano e reuniões periódicas para ver o andamento das ações. Dessa forma, mantemos uma coerência dos pedidos e das ações, sem sobrecarga.”

“Diversificação maior de protagonistas.”

DE
RE
SUM

PRA
TRAS

Publicidade



29/3
Início da divulgação para imprensa

2/4
Informativo Futura, Newsletter FRM e início de comunicação em redes sociais

2/4
Informativo Futura e início de comunicação interna (Mídia InDoor, Intranet e Ambiente do escritório)

15/4
Divulgação interna do filme publicitário e distribuição de Kits (camiseta, adesivos e botton)

18/4
Pôster na fachada do Museu do Catete

18/4
Divulgação interna do filme publicitário

28/4
Evento

26/4
Convite para o evento do Dia da Educação

#NEM1PRATRAS

Campanha na TV

Para informar à sociedade sobre a iniciativa, foi criada uma campanha de TV composta por três filmes publicitários, apontando para diferentes desafios da educação. Conheça os filmes pelos links abaixo.

Filme 1: [jovens fora da escola](#)

Filme 2: [formação continuada de professores](#)

Filme 3: [aprendizagem e condição social](#)



#NEM1PRATRAS

Veiculações publicitárias por TV

Os filmes publicitários foram veiculados entre os dias 12 e 28 de abril pelos 122 canais que compõem a Rede Globo, 7 canais do sistema Globosat e o Futura.

Ao todo, foram alcançadas **4.977 inserções** da campanha, representando mais de **R\$10 milhões** em valor de tela.



122 canais na rede



1 canal



MULTI SHOW

gnt

7 canais



SPORTV 2

SPORTV 3

#NEM1PRATRAS

Veiculações publicitárias por rádio

Os spots publicitários foram veiculados entre os dias 12 e 28 de abril pelos pela CBN, Rádio Globo e BH FM, cobrindo as praças de Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Brasília.

Ao todo, foram alcançadas **683 inserções** da campanha, representando mais de **R\$1,9 milhões** em valor comercial.



Rio, SP, BH e DF



Rio e SP



Spot 1 – 16 a 19/4



Spot 2 – 20 a 24/4



Spot 3 – 25 a 28/4

#NEM1PRATRAS

Veiculações publicitárias por impressos

Foram produzidos e veiculados spots em 3 jornais, pra divulgação dos eventos locais no Rio de Janeiro, entre os dias 26 e 28 de abril.

Ao todo, foram alcançadas **6 inserções** da campanha, representando mais de **R\$430 mil** em valor comercial.



1º Anúncio

26/4



**28 DE ABRIL
DIA DA EDUCAÇÃO**

NEM PRA TRÁS.

Todo dia é dia de educação.
No dia 28 de abril celebramos o compromisso de garantir educação de qualidade para todos.
Neste domingo, temos encontro marcado com gente que faz e vive a educação no país.
Vamos juntos? Compareça e participe!

Domingo, 28 de abril, das 10 às 15h
Museu da República • Rua do Catete, 153 - RJ

Confira a programação completa em:
www.diadaeducacao.org

Iniciativa: Apoio:

2º Anúncio

28/4

Fonte: Exemplares dos jornais

DE
RE
SUM

PRA
TRAS

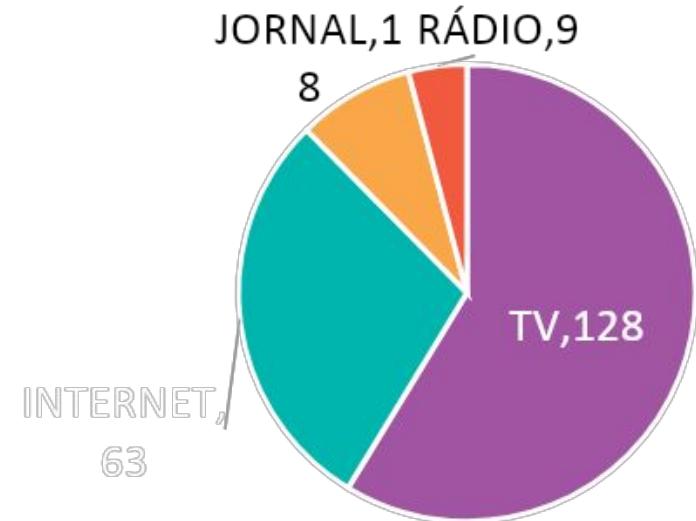
Imprensa e
mídia espontânea

#NEM1PRAATRAS

218 reportagens, notas ou citações* sobre o Dia da Educação e a campanha #Nem1PraTras publicadas em jornais, TVs, rádios, sites e blogs, de 27 de março a 4 de maio de 2019, via assessoria de imprensa*

80 veículos de imprensa noticiaram a ação em 32 municípios brasileiros: 48% do Grupo Globo e outros 52% de outros grupos de comunicação

R\$ 6,5 milhões é a equivalência publicitária dos resultados obtidos via assessoria de imprensa



*Fonte: Info4

#NEM1PRATRAS

Principais veículos de imprensa que noticiaram a ação



J E D U C A



Rádio Nacional
do Rio de Janeiro
AM 1130 kHz



agência de
notícias CNI



#NEM1PRAATRAS

Pautamos o Dia da Educação e a ação
#Nem1PraTras nos programas de
entretenimento da TV Globo.



[Assista aqui](#)



[Assista aqui](#)



[Assista aqui](#)



[Assista aqui](#)

#NEM1PRAATRAS

Conquistamos **121 inserções de TV** em **41 telejornais de afiliadas da TV Globo**, em **15 estados**, de todas as regiões brasileiras.

Confira [aqui](#) todas as reportagens nas afiliadas



[Assista aqui](#)



[Assista aqui](#)



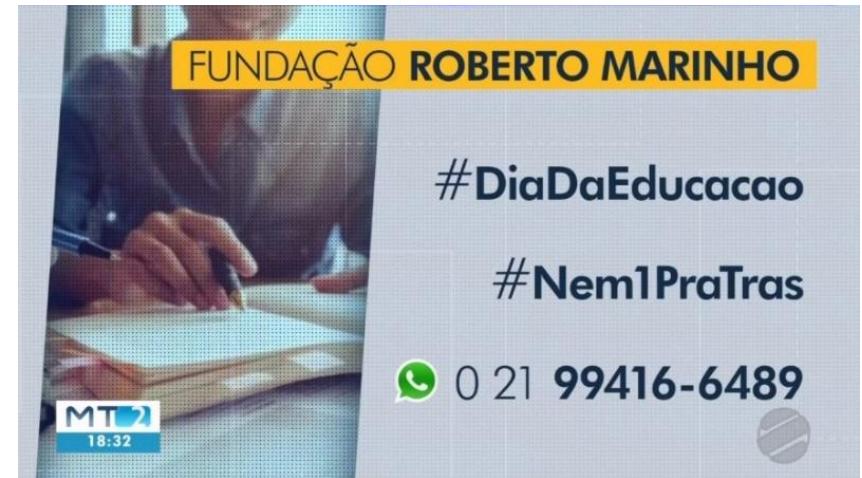
[Assista aqui](#)



[Assista aqui](#)



[Assista aqui](#)



#NEM1PRAATRAS

globo.com **g1** globoesporte gshow videos

APPROACH INTEGRADA

RIO DE JANEIRO

Q BUSCAR

≡ MENU G1

O QUE FAZER NO RIO DE JANEIRO

Dia Mundial da Educação é celebrado com atividades gratuitas neste domingo no Rio

Evento 'Nem 1 Pra Trás' é comemorado por mais de 75 organizações. Poesia, música, debates e performances são algumas das atrações do evento.

Por G1 Rio
26/04/2019 16h07 - Atualizado há 3 dias



A Orquestra Cisagroff se apresenta neste domingo (28) para comemorar o Dia Mundial da Educação. Foto: Divulgação/João Renato Antunes

agência de **notícias** **CNI**
Uma indústria de conteúdo.

NOTÍCIAS > Educação

17/04/2019

SENAI e SESI participam da campanha #Nem1PraTras

Jornada nacional de mobilização pela educação de qualidade para todos tem como um dos objetivos ativar e potencializar a comemoração do Dia da Educação

O GLOBO

34 | Economia

MÍRIAM LEITÃO



oglobo.com.br/economia/miriam-leitao
miriam.leitao@oglobo.com.br
Com Alvaro Grivel (de São Paulo)



Educação: sempre é preciso sonhar

Hoje é o Dia da Educação e eu fiquei com parado dois mundos. Os economistas, quando querem falar de riscos, procuram uma palavra neutra para ficar na zona de conforto e, assim, dizem que o cenário é desafiador. Mas palavras confortáveis não servem quando se quer falar do futuro da educação. Tudo tem mudado tanto que é preciso achar termos que inquietam. O futuro é revolucionário. A interação com as novas tecnologias, a mudança na relação entre as pessoas, o imperativo da diversidade transformam radicalmente a educação.

Alguém pode dizer que o Brasil tem problemas mais básicos: ter boas escolas e ele-

var o nível de aprendizagem. Mas essa sempre foi a ambição da educação. Contudo, aterra se move. O ponto tem que ser como atingir esses mesmos objetivos, neste momento e dentro da realidade do país. Um estudo divulgado no início do ano pela KnowledgeWorks traça o panorama das mudanças já em curso. O futuro está aqui. Ferramentas da nova comunicação estão na palma da mão. Vi no estado do Amazonas, na comunidade ribeirinha do Tumbira, no Rio Negro, a escola conectada com Manaus. Três mil pontos na imensidão amazônica recebem aula por satélite, e com interação entre professor e aluno.

A tendência não é entregar ao estudante o conteúdo fechado, mas desenvolver habilidades. O conhecimento está em evolução permanente. É preciso ser capaz de alcançá-lo. Outra constatação recente dos especialistas é que aprende melhor quem tem autoconfiança e sensação de pertencimento. Por isso os fatores socioemocionais entram no radar dos educadores.

O Ginásio Pernambucano (GP), mais antiga escola pública de ensino médio do Brasil, onde fiz uma reportagem em 2017, tem taxa zero de evasão e alto desempenho. Um dos seus segredos é a sessão de acolhimento, para os que entram na escola pela primeira vez. Os alunos são incentivados tam-

bém a terem um projeto de vida. Ana Alice Barroso, na época com 16 anos, me explicou uma lição que aprendeu:

— No GP, dizem que a gente tem que ser o autor da própria história, mas no seu caminho você não vai ter só sucesso. Você vai cair. A gente escuta aqui muito sobre resiliência, que é cair e ter a capacidade de renascer como uma fênix.

A educação entrou em um descaminho tal que temos a sensação de que o país vai se perder. Mas esta é a era do conhecimento e o futuro nos trará de volta ao ponto principal. Nas últimas duas décadas e meia o Brasil melhorou, apesar de estar atrás de inúmeras nações, algumas mais pobres do que nós. Foi o secretário-geral da OCDE, Ángel Gurría, que me mostrou, certa vez, os dados do ritmo de avanço para acalmar minha aflição com os indicadores do Brasil. Em reportagens, tenho visto casos animadores, que podem ser multiplicados. Como me disse, em 2017, Maria das Graças Bezerra, diretora da Escola Maria Leite na zona rural de Brejo Santo, Ceará: "não teria a menor graça uma escola se sobressair, e as outras, não". A es-

cola dela está entre as melhores do estado e ajuda outras a superar dificuldades.

Há muitas razões para o desânimo, mas os que se mobilizam pela educação de qualidade sabem quais são os problemas verdadeiros. Entendem que o caminho é longo, que novos obstáculos surgiram, mas que sempre será emocionante a tarefa de estimular as transformações do ensino brasileiro.

Era natural conversar sobre educação na minha casa. Meu pai era diretor de colégio privado, minha mãe, professora pública. Ele havia saído da pobreza através dos estudos e incentivou a minha mãe a voltar à escola. Ela terminou o ensino médio e fez faculdade de pedagogia. Era normal ver minha mãe estudando para prova, ou fazendo o dever de casa, no meio dos filhos. Uma irmã, alguns anos mais nova do que eu, não conseguia aprender a ler, por ser portadora de necessidade especial. Minha segunda irmã, Ana Maria, decidiu assumir a missão. Tentou com ela todos os métodos didáticos que aprendera na Escola Normal, até que um funcionou e elas foram vitoriosas. Foi com as duas estudando duro que eu entendi o conceito de não deixar nem um pra trás. Não sei desde quando eu sonho com uma educação de qualidade no Brasil. Sei que vou continuar sonhando, porque isso é natural. Bom Dia da Educação para você.

[Leia aqui](#)

#NEM1PRAATRAS

EXTRA

Educação em reflexão

► O Dia Mundial da Educação foi celebrado ontem no evento "Nem 1 pra trás", parte da campanha de mesmo nome, no Museu da República, no Catete, Zona Sul do Rio. Entre as atividades, debates ressaltaram a importância do protagonismo jovem na construção da educação e da inclusão e respeito à diversidade. Além das mesas de discussão, quem esteve nos jardins do museu aproveitou a programação com música, contação de histórias e batalha de poesia.

O nome da campanha, liderada pela Fundação Roberto Marinho, vem da constatação do aumento da distorção idade-série nas escolas do país e



Nos jardins do museu, diálogo com professores e estudantes

também da evasão escolar, explica o coordenador e gerente geral do Futura, João Alegria:

— É um chamado para trazermos todos que conseguirmos em prol dessa causa. Estamos ficando para trás, é isso?

— questionou: — O que estamos propondo só faz sentido se conversarmos com estudantes e professores. Temos falado muito nos ambientes digitais, mas precisamos desse encontro, para dialogar. ▶



Rádio Nacional
do Rio de Janeiro
AM 1130 kHz

Link da EBC

Respeito à diversidade como desafio na educação

Necessidade de inclusão e protagonismo jovem foram temas de debates promovidos pela campanha Nem 1 Pra Trás, da Fundação Roberto Marinho, para celebrar o Dia Mundial da Educação nos jardins do Museu da República

ANA PAULA BLOWER
apaulablower@oglobo.com.br

O Dia Mundial da Educação foi celebrado ontem, no Museu da República, durante o evento Nem 1 Pra Trás que faz parte da campanha que leva o mesmo nome. Entre as atividades, debates ressaltaram a importância do protagonismo jovem na

construção da educação e da inclusão e respeito à diversidade. Além das mesas de discussão, quem esteve nos jardins do museu aproveitou a programação com música, batalha de poesia e histórias contadas.

O nome da campanha, liderada pela Fundação Roberto Marinho, vem da constatação do aumento da

distorção idade-série nas escolas do país e também da evasão escolar, explica o coordenador e gerente-geral do Futura, João Alegria:

— É um chamado para trazermos todos que conseguirmos em prol dessa causa. Estamos ficando para trás, é isso mesmo? — questionou. — Hoje (domingo) é o dia mais importante da nossa mobili-

PRÁTICAS ANCESTRais

Na abertura do evento, mães, pais, crianças e adultos se reuniram para ouvir o grupo Ayó — Encontro Negro de Contação de Histórias. O coletivo resgata a tradição negra no Brasil. A professora de dança Ana Paula Catão levou o filho Pedro, de 10 meses, ao evento especialmente para ouvir as histórias contadas pelo grupo.

— É importante que nossas crianças tenham essas referências desde cedo — disse Ana Paula.

A coordenadora-geral do grupo Ayó, Nathalia Grilo, ressalta a importância de se contar histórias nas escolas, acrescentando que a prática é "uma forma humanizada de transmitir o ensino":

— As escolas registram uma evasão grande, e, entre outros motivos, isso se dá por perpetuarem um modelo já ultrapassado. Precisamos trabalhar com novas tecnologias, mas também resgatar práticas ancestrais de contar histórias.

Outros debates trataram de questões como parcerias com museus e bibliotecas escolares, reunindo especialistas e mostrando os diversos caminhos positivos da educação no Brasil. No intervalo das conversas, o cordelista Severino Honorato interagiu com o público.



Encontro. Cerca de 450 pessoas participaram do evento no jardim do museu

O GLOBO

#NEM1PRATRAS

FOLHA DE S.PAULO

MULTITELA

Tony Goes
tonygoes@uol.com.br

Entrevista – Educação Já

Futura, 22h, livre

Na estreia da nova temporada, Priscila Cruz conversa com Gabriel Corrêa, gerente do movimento Todos pela Educação, que ela preside.

**nova
escola**

Endereço da página:

<https://novaescola.org.br/conteudo/16989/programa-reune-educadores-para-debater-avanco-da-aprendizagem-no-brasil>

Publicado em NOVA ESCOLA 17 de Abril | 2019

Direito e Educação

Programa reúne educadores para debater avanço da aprendizagem no Brasil

Nova temporada do Entrevista terá conversas com especialistas em Alfabetização, Ensino Médio e BNCC

Camila Cecilio



Denis Mizne, CEO da Fundação Lemann, em entrevista com Priscila Cruz, do movimento Todos Pela Educação. Crédito: Futura

Primeira infância, Alfabetização, Base Nacional Comum Curricular, Ensino Médio, formação de professores, financiamento e governança. Esses e outros temas essenciais para a melhoria da Educação no país fazem parte da nova temporada do programa *Entrevista*, do canal Futura, que começa no próximo dia 22.

Na série, que faz parte da mobilização nacional pelo Dia da Educação (28 de abril), os convidados serão recebidos pela presidente-executiva do movimento Todos Pela Educação, Priscila Cruz. Ao todo, são 27 episódios de *Entrevista – Educação Já*, exibido de segunda a sexta-feira, às 22h, e aos sábados, às 20h. É possível assistir ao programa também no Futuraplay.org.

Os debates contam com a participação de especialistas como a pedagoga e presidente do conselho de administração do Cenpec – Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária, Anna Helena Altenfelder, em entrevista sobre políticas públicas para a infância; o pesquisador e ex-presidente do Inep Chico Soares, que aborda as dificuldades de aprendizado; a ex-secretária de Educação Claudia Costin, que discute sobre formação de professores, o CEO da Fundação Lemann,

Denis Mizne, para falar sobre políticas públicas em Educação; e o economista Ricardo Henriques, em uma conversa sobre estudantes em condições de vulnerabilidade, entre outros convidados.

A nova temporada de *Entrevista* vai falar sobre o manifesto **#EducaçãoJá**, lançado pelo Todos pela Educação, em setembro de 2018. A iniciativa reúne diversas entidades e especialistas para elaborar uma proposta técnica de estratégia para a Educação Básica e prioridades para o governo federal 2019-2022 na área.

O GLOBO

ENTRE UMA TELA E OUTRA

JAN NIKLAS
jan.niklas@infoglobo.com.br

CANAL FUTURA, 22H

A nova temporada do “Entrevista” recebe a presidente do movimento Todos pela Educação, Priscila Cruz (foto), para conversar com especialistas sobre temas como alfabetização, ensino médio e a Base Nacional Comum Curricular. A temporada terá 27 episódios, e nos encontros serão debatidos diversos temas importantes para a melhoria da educação no país, como formação de professores, financiamento e governança, por exemplo.



#NEM1PRAATRAS

meio&mensagem

J E D U C A

Dia da Educação inspira pautas sobre acordos internacionais

22/04/2019

Diversas iniciativas e publicações permitem acompanhar avanços e desafios da educação brasileira em relação a outros países

REDAÇÃO JEDUCA

[Leia aqui](#)

#Nem1PraTrás, um movimento pela educação

Fundação Roberto Marinho, por meio do Futura, lidera mobilização que envolve 35 instituições e culminará com iniciativas no dia 28, Dia Mundial da Educação



Campanha ioga um holofote sobre a questão da educação no Brasil (Crédito: Divulgação)

Um mês para jogar um holofote sobre a questão da educação no Brasil. É com esse intuito que a Fundação Roberto Marinho, através do canal Futura, veicula ao longo de abril a campanha #Nem1PraTrás, uma mobilização nacional em prol da educação. Com a adesão de mais de 35 instituições, como UNICEF, Instituto Ayrton Senna, Instituto Votorantim, Fundação Lemann, Fundação Itaú Social e TV Globo, entre outras, ela culminará com um dia de debates em torno no tema, em 28 de abril, quando é comemorado o Dia Mundial da Educação. O foco da campanha está na juventude em situação de vulnerabilidade social e educacional.

“É um projeto de mobilização liderado pela Fundação mas construído por múltiplas mãos. Temos ações ao longo do mês mas culminamos no dia 28, inclusive com uma programação 24 horas sobre o tema no Futura. Esta é uma questão séria, precisamos falar sobre educação”, alerta João Alegria, gerente geral do Futura. Ele acrescenta que a Fundação Roberto Marinho lidera o projeto por ser um ator do campo educacional mas também por agregar o diferencial de estar vinculada a um grupo que tem o DNA de comunicação. “Isso nos diferencia bastante e entendemos que deveríamos nos colocar no papel de responsabilidade para ser um espaço através do qual falamos com os múltiplos atores envolvidos”, fala.

#NEM1PRATRAS



[CBN 1 – escute aqui](#)



[CBN 2 – escute aqui](#)



[Ouça aqui](#)

≡ CBN

⟳ A

CBN MADRUGADA - ENTREVISTA

QUINTA, 18/04/2019, 10:38

Fundação Roberto Marinho faz campanha pelo acesso à educação de qualidade para todos

A iniciativa conta com a parceria com 75 instituições. João Alegria, gerente-geral do Canal Futura, explica que o movimento 'Nem 1 para trás' tem como foco a busca de soluções para os principais desafios da educação brasileira.

⟳ DURAÇÃO: 00:14:39

Grátis. Evento comemora Dia Mundial da Educação

O Dia Mundial da Educação, no domingo, será comemorado no Museu da República, no Catete, com o evento gratuito "Nem 1 Para Trás". A programação reúne batalhas de poesia, contadores de histórias, shows de música, entre outras atrações.

A abertura está marcada para 10h, com duas atividades paralelas. No jardim do museu, o coletivo Grupo Sopros de Ayó compartilha narrativas da tradição oral negra da América Latina e da África. Enquanto isso, o pátio interno recebe uma roda de conversa que debaterá o problema da evasão escolar no Brasil.

© METRO RIO

No Museu da República (rua do Catete, 153, Catete. Tel.: 2127-0324). Domingo, das 10h às 15h. Grátis. Programação completa: <https://bit.ly/2GGIIWY>

OPOVO

[Leia aqui](#)

Fundação Roberto Marinho
Tópico: Institucional

Veículo: O Povo - CE
Página: 14

Data: 27/04/2019
Editoria: CIDADES

1 / 1

#Nem1PraTrás fomenta o debate sobre educação | MOBILIZAÇÃO |

Campanha do Dia da Educação promove ações em todo o País. Hoje, a Fundação Demócrito Rocha realiza palestra

ANA RUTE RAMIRES
ESPECIAL PARA O POVO
ruteramires@opovo.com.br

para provocar esse debate", explica João Alegria, coordenador da campanha Nem 1 Pra Trás. A dinâmica da campanha, conforme João, abriu a possibilidade para "cada organização trouxesse sua causa educacional". Ele detalha que o foco do trabalho é a educação de adolescentes e jovens, recorte considerado a maior desafio. Os principais eixos, segundo o coordenador, são: acesso e permanência na escola; a qualidade da educação; a formação profissional e técnica; a formação dos professores; e a participação das famílias e da comunidade.

Viviane Pereira, Universidade Aberta do Nordeste (Uane), da FDR, defende que o atual cenário da educação defende uma reflexão necessária sobre o tema. "Todo mundo fala que a educação é importante. Na prática, a gente não percebe muito isso, nós precisamos agir mais. A campanha como um todo traz um movimento de provocação", diz. A palestra realizada pela fundação, em parceria com o jornal O POVO e a TV O POVO.

Sonia Dias, coordenadora de

Implementação de Programas Sociais do Itaú Social, frisa os principais demandas do setor. "Precisamos avançar muito em qualidade, permanência e aprendizado. Temos um ingresso nos anos iniciais, mas a partir dos anos finais temos questões com relação a aprendizagem e evasão". Educação básica é um foco de atenção e preocupação. Nos primeiros 100 dias do governo (Bolsonaro) não tivemos nenhuma ação efetiva para a educação básica. É um momento de mudança e de atenção para saber se as políticas serão retomadas", acrescenta Anna Helena Altenfelder, presidente do Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária.



AÇÃO

O "No one left behind" faz parte dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS (ONU), uma mobilização mundial em prol da adoção de políticas nacionais integradas, sendo uma delas a Educação de Qualidade.

SERVIÇO

Palestra "O que queremos, esperamos da educação?"

Quando: hoje, às 19h30min
Onde: Espaço O POVO de Cultura e Arte (Aguanambi, 282, José Bonifácio)
Aberto ao público

#NEM1PRAATRAS

O GLOBO | Quarta-feira 27.3.2019



PATRÍCIA KOGUT

Com Anna Luiza Santiago, Rafaela Santos, Gabriela Antunes e Gabriel Menezes
kogut@oglobo.com.br



Educação

Luciana Barreto é a estrela dos vídeos da campanha de mobilização pela educação de qualidade para todos, liderada pela Fundação Roberto Marinho

Domingo 28.4.2019 | O GLOBO

ENTRE UMA TELA E OUTRA

GABRIEL MORAIS

gabriel.francisco@infoglobo.com.br

FUTURA, 22H40M

Em "Últimas conversas", documentário derradeiro de Eduardo Coutinho —que faleceu em 2014—, o cineasta conversa com jovens do terceiro ano do ensino médio de escolas públicas, perguntando sobre suas vidas, seus sonhos e expectativas para o futuro.

TELA VIVA

SEG A SEX
22H30

CLIQUE AQUI E A
MULTI SHOW

NOTÍCIAS | CADASTRE-SE | ACERVO | AGENDA | QUEM S



PROGRAMAÇÃO 26/04/2019, 12:58

Canal Futura dedica 24 horas da programação a conteúdos sobre educação

POR REDAÇÃO

O Dia Mundial da Educação é celebrado no próximo domingo, 28 de abril. Na data, o Canal Futura dedicará 24 horas de sua programação ao tema.

Entre os destaques do período, está o programa "#Nem1PraTrás", no ar às 21h. A atração convidou oito universitários, dois youtubers e dois educadores para um debate no anfiteatro da PUC-Rio. As conversas giraram em torno de questões importantes relacionadas à evasão escolar, tais como: conciliar trabalho e estudo, bullying, gravidez, distância da escola, inclusão, cuidados em casa e violência.

A produção do programa está alinhada à campanha "Nem 1 Pra Trás", liderada pela Fundação Roberto Marinho ao lado de outros 75 parceiros, que defende o acesso universal à educação de qualidade.

[Facebook](#) [Twitter](#) [E-mail](#) [Pinterest](#) [Mais...](#)



Flávia Oliveira

Ontem às 23:13 •

Educação no topo da agenda. Simbora!



DOM, 28 DE ABR ÀS...

Dia da Educação -
#Nem1PraTras - ...

TENHO INTERESSE ▾

Bianca e 14 amigos

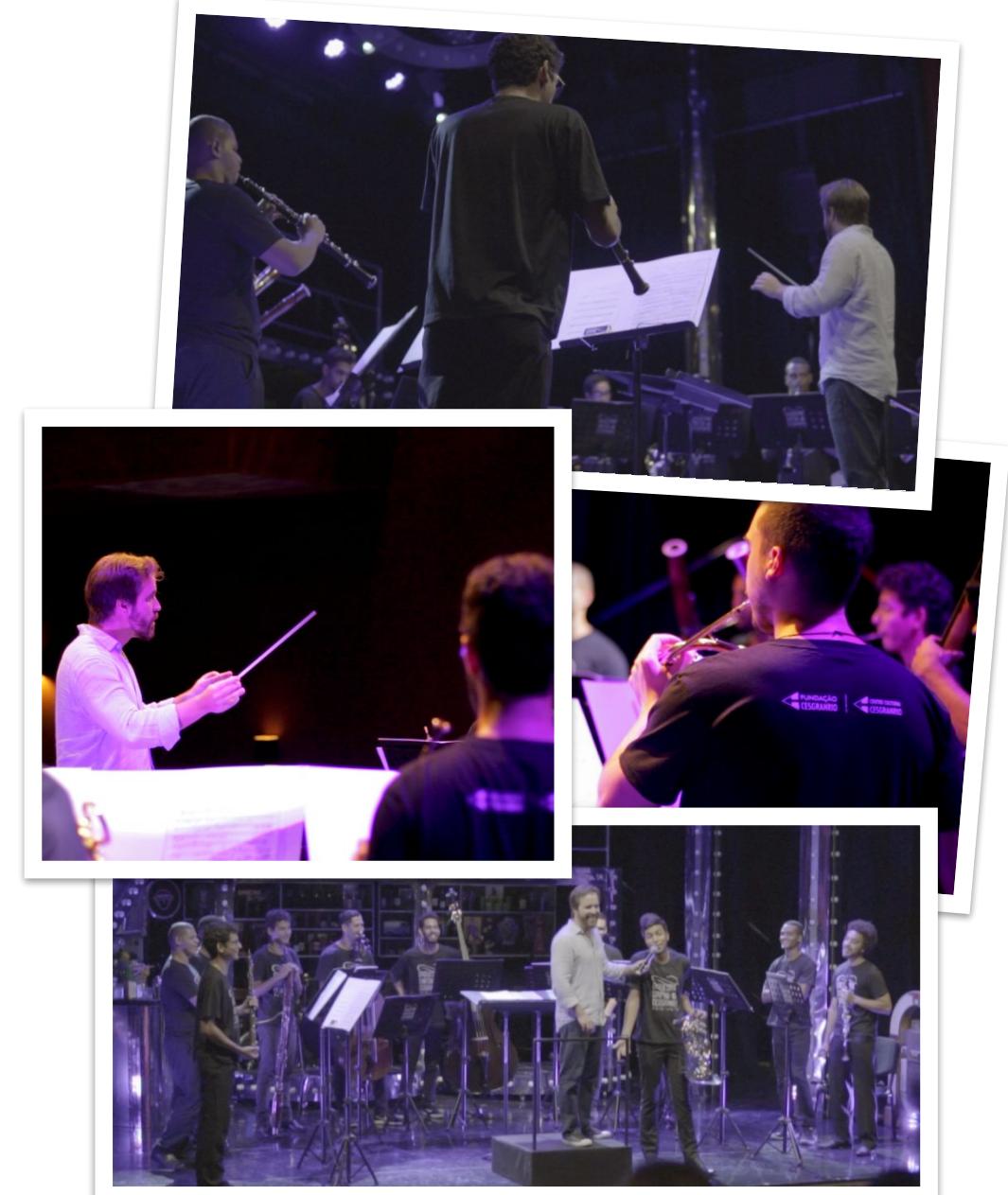
Mobilização presencial no Rio de Janeiro

#NEM1PRATRAS

Organização de eventos presenciais por parceiros

33,3% dos parceiros afirmaram ter organizado ações de mobilização presencial.

A diversidade destas iniciativas foi enriquecedora, envolvendo atividades tais como: concerto musical; rodas de conversa e debates temáticos com jovens, educadores e familiares; apresentações culturais e artísticas; atividades de inclusão de pessoas com deficiência; encontros e palestras com ex-alunos; produção e exibição de audiovisuais; jornadas de formação de professores; encontros setoriais; encontros de mobilização interna de colaboradores; promoções e sorteios; replicação de atividades do Guia de Atividades preparado para a mobilização.



fotos do Concerto Didático na Fundação Cesgranrio

#NEM1PRATRAS

Mobilização no Rio de Janeiro

Com a participação de parceiros locais no Rio de Janeiro, foi realizada uma **ocupação educativa do espaço do Museu da República no Rio de Janeiro, o Concerto Didático no Auditório da Fundação Cesgranrio e as Visitas Guiadas para Cegos no MAR**, envolvendo discussões, atividades educativas e culturais, no dia 28 de abril.

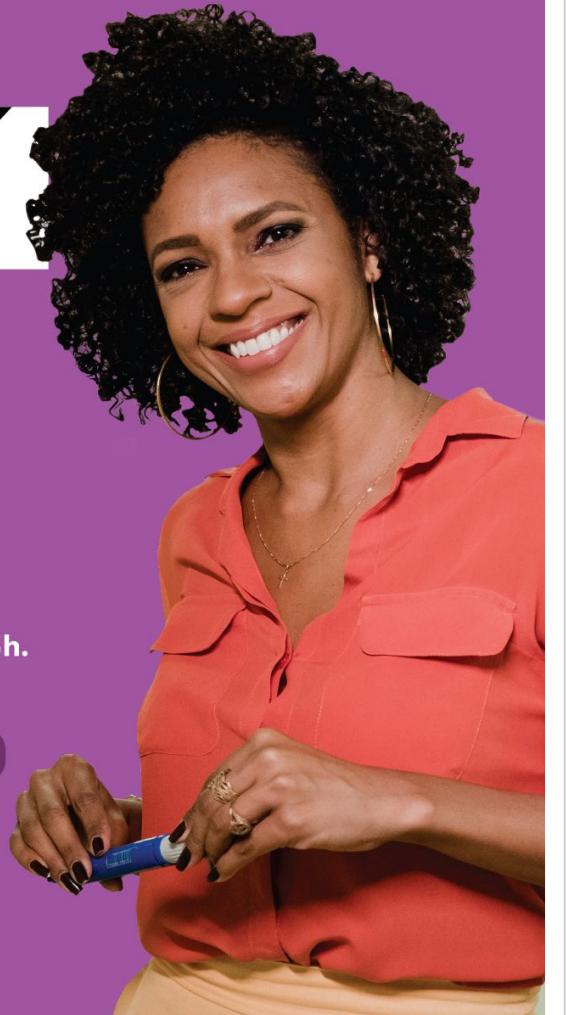
**28 DE ABRIL
DIA DA EDUCAÇÃO**

**NEM
PRA
TRÁS.**

**Museu da República
Domingo, 28 de abril das 10h às 15h.**

Confira a programação em:

www.diadaeducacao.org



#NEM1PRAATRAS

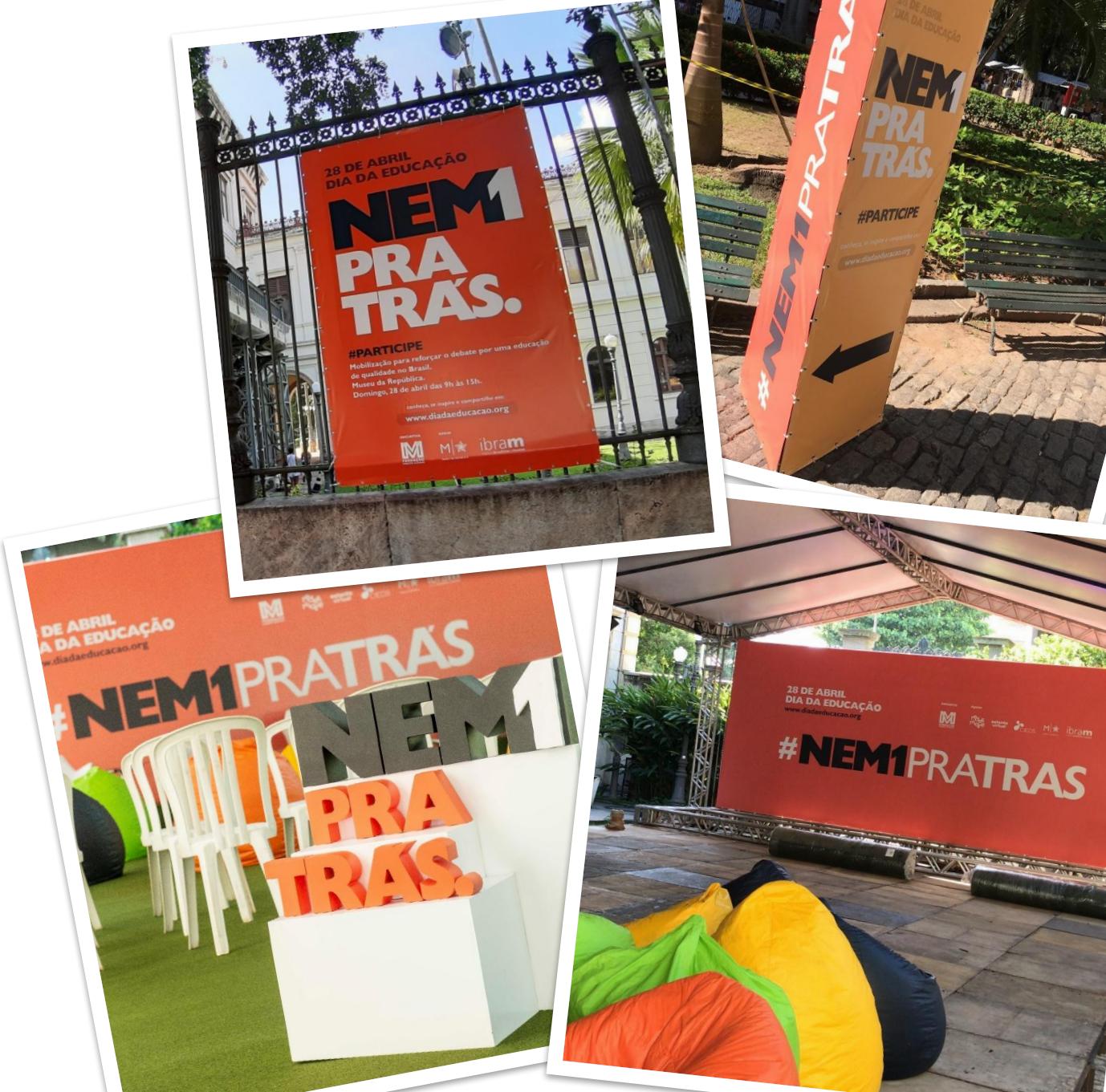
MOBILIZAÇÃO EXTERNA

Objetivo

Celebrar o Dia da Educação. Mobilizar o público em geral. Debater os desafios e dificuldades.

Mostrar as iniciativas em torno do tema.

Formato: Evento no jardim do Museu da República no Rio de Janeiro contando com atividades gratuitas, com a oferta de contadores de histórias, debates e apresentação de slam. Ambientação e comunicação visual customizadas para o evento. Distribuição de material promocional para aumentar penetração da marca/causa dentro do espaço.



#NEM1PRAATRAS

MOBILIZAÇÃO EXTERNA

Resultado

- Público estimado de 450 pessoas participou das atividades na tenda;
- Mais de 800 pessoas impactadas pela ação promocional;
- Penetração da marca/causa para todo o espaço do Museu além da tenda através dos balões e equipes com camisetas circulando pelo espaço.





LM
FUNDAÇÃO
ROBERTO MARINHO

28 DE ABRIL
DIA DA EDUCAÇÃO
NEM1
PRA
TRÁS.